

# 国家 AIGC 视听内容登记与分发基础设施

## （AIGC-Hub）总体方案

—— 智视码（AVCC）体系建设方案 ——

基于 MA 全球统一标识代码体系（ISO/IEC 15459）

建设和运营方：广电云  
（中国广电网络股份有限公司）

MA 全球代码发行机构：中关村工信二维码技术研究院（ZIIOT）

二〇二六年五月

# 文档控制信息

文档名称	国家 AIGC 视听内容登记与分发基础设施（AIGC-Hub）总体方案——智视码（AVCC） 基于 MA 全球统一标识代码体系建设方案
版本号	V2.0（MA 融合修订版）
编制单位	广电云（中国广电网络股份有限公司）
MA 技术支撑	中关村工信二维码技术研究院（ZIIOT）
密级	内部公开
适用范围	国家广播电视总局、省级广电主管部门、网络视听平台、AIGC 内容创作者、MA 标识注册管理机构
编制日期	2026 年 5 月

## 执行摘要

随着生成式人工智能（AIGC）技术的爆发，AI 漫剧（AI 生成的动画/漫画短剧）正以前所未有的速度涌入网络视听市场。传统的内容监管体系面临产量爆炸、溯源困难、版权混乱、平台割裂四大挑战。与此同时，Movies Anywhere（MA）模式在好莱坞的成功实践，证明了统一编码、跨平台互认、权益聚合在数字内容治理中的巨大价值。

本方案提出建设国家 AIGC 视听内容登记与分发基础设施（AIGC-Hub），由广电云作为建设和运营主体，创新设计智视码（AI Visual Content Code, AVCC）国家 AIGC 视听内容统一标识码体系。

关键创新：本方案将 AVCC 深度融入 MA 全球统一标识代码体系（ISO/IEC 15459）。MA 是由中关村工信二维码技术研究院（ZIIOT）获得国际标准化组织（ISO）、欧洲标准委员会（CEN）、国际自动识别与移动技术协会（AIM）三大国际组织批准认可的全球代码发行机构，发行机构代码为 MA。MA 标识体系具有完全自主知识产权、全球唯一性和国际通用性，是中国首个具有全球根节点管理权和代码资源分配权的国际标识代码。

通过将 AVCC 纳入 MA 体系（根标识符 MA + 中国国家代码 156 + 广电云视听内容行业节点），AIGC-Hub 实现了：

（1）编码国际化：AVCC 从行业内部码升级为具有全球唯一性的国际标识，为 AIGC 内容出海、跨境版权维权提供技术基础；

（2）解析全球化：依托 MA 标识解析国家顶级节点（广州、上海、北京、重庆、武汉）和全球根服务体系，实现一码跨域、跨平台、跨国界解析；

（3）监管合规化：对接国家数据基础设施建设指引（2025）、工业互联网标识解析体系贯行动计划（2024-2026）、城市码建设要求，构建基于统一目录标识、统一身份登记、统一接口要求的数据流通利用设施底座；

（4）产业生态化：借鉴 MA 在工业互联网、数字贸易、地理实体、碳码等领域的行业根节点建设经验，建立 MA.AIGC 视听内容行业根节点，形成从 ZIIOT 全球根节点到广电云行业节点再到平台企业节点的三级架构。

方案核心遵循监管集权、运营中立、责任分散三大原则：广电总局握规则、握终审、握黑名单；广电云搭基础设施、卖合规工具、做跨平台清算，同时作为 MA 行业节点负责码资源分配与解析；平台承担主体责任，但可借助广电云和 MA 工具大幅降低合规成本；创作者/工具方承担源头责任，但获得确权、分账、跨平台变现的明确路径。

通过四层商业模式（赋码服务、审核增值、版权链结算、数据运营），广电云实现从管道商到内容金融基础设施运营商的战略升级，为 AI 时代网络视听产业的管得住与放得活提供系统性解决方案。

# 第一章 项目定位与目标

## 1.1 项目背景

2022年6月1日起，国家广电总局对国产重点网络剧片实施《网络剧片发行许可证》（业内俗称网标）制度，标志着网络视听内容进入许可证时代。2025年2月，广电总局进一步对网络微短剧实行分类分层审核。

与此同时，AIGC技术的爆发式增长带来了全新挑战：AI漫剧日产量可达传统内容的百倍，单部作品版权链条涉及模型商、数据方、提示词工程师、人工后期等多方，同一作品经AI微调后可在多平台以不同形态重复传播。

更为关键的是，数字身份基础设施已成为全球竞争的战略制高点。美国将数字身份基础设施纳入国家战略，欧盟创建安全的数字身份系统，中国通过《数字中国建设整体布局规划》《国家数据基础设施建设指引》等文件，明确要求建立基于统一目录标识、统一身份登记、统一接口要求的数据流通利用设施底座。

## 1.2 MA 全球标识代码体系：AIGC-Hub 的技术底座

MA标识代码体系由中关村工信二维码技术研究院（ZIIOT）运营管理。2018年8月1日，ZIIOT获得ISO、CEN、AIM三大国际组织批准认可成为全球代码发行机构，发行机构代码为MA，填补了我国在基础代码资源领域的空白。

MA标识代码也称数字身份代码，是基础信息资源。万物互联时代，所有链接对象都需要有自己的身份证。MA编码结构分为三个层级：WHO（用户根，一组织一码）、WHAT（对象类目，一品类一码）、WHICH（个体编码，一物一码）。

MA标识体系具有四大优势：（1）完全自主知识产权的国际标准标识代码，具有全球唯一性和国际通用性；（2）中国首个具有全球根节点管理权和代码资源分配权的国际标识代码，拥有面向全球发码的资格；（3）矩阵式编码结构，编码灵活，可分权、分层、分级管理；（4）兼容开放、可扩展性强，实现跨地域、跨平台、跨系统、跨载体之间的互联互通。

### 1.3 项目定位

项目名称：国家 AIGC 视听内容登记与分发基础设施（AIGC-Hub）

建设和运营方：广电云（中国广电网络股份有限公司）

MA 全球代码发行与技术支持：中关村工信二维码技术研究院（ZIIOT）

核心目标：以现行网络剧片发行许可证（网标）制度为监管底座，以 MA 全球统一标识代码体系（ISO/IEC 15459）为技术底座，为 AI 漫剧建立一剧一码、一码全网、码链同源、全球互认的国家级管理基础设施。

### 1.4 关键约束

方案设计必须满足双重约束：既满足广电总局对 AI 生成内容管得住的监管要求，又通过分层责任架构将日常审核、技术验证、版权举证等责任适当分解至平台、创作者、AI 工具方；同时必须遵循 MA 标识体系的国际标准规范，确保编码的全球唯一性、可解析性和可扩展性。

## 第二章 核心设计原则：监管与分责的平衡

AIGC-Hub 体系围绕以下七项原则构建责任分配机制：

设计原则	监管侧（广电总局/广电云/ZIIOT）	分责侧（平台/创作者/工具方）
标准统一	广电总局制定 AIGC 内容审核标准；ZIIOT 制定 MA 标识编码与解析国际标准；广电云制定行业应用规范	平台按统一标准执行，不得自行降标；创作者按标准嵌入 C2PA 水印
分类分级	广电总局/省级广电掌握重点内容终审权；广电云作为 MA 行业节点负责码资源分配	平台对普通/其他类承担主体责任，自主审核、自主处置
技术赋能	广电云提供智能审核引擎、编码系统、版权链工具；ZIIOT 提供 MA 根解析服务	平台可选择调用或自建，但结果必须符合国标和 MA 标准
源头举证	广电云建立 C2PA 水印规范；ZIIOT 建立 MA 标识注册管理机制	创作者/工具方在生成环节即嵌入水印和 MA 标识，承担源头合规责任
一码全球	ZIIOT 确保 MA 标识全球唯一、全球解析；广电云确保 AVCC 与网标衔接	平台通过 MA 编码网关实现跨平台、跨境内容识别与权益互认
事后追责	广电总局保留全网下架、黑名单、行政处罚权；ZIIOT 保留违规码资源回收权	平台对未及时发现违规内容承担连带管理责任
运营中立	广电云作为中立基础设施运营方，不投资、不经营内容；ZIIOT 作为代码发行机构中立发码	各市场主体在统一规则下公平竞争

# 第三章 总体架构：MA 根节点+1+3+N

AIGC-Hub 采用 MA 根节点+1+3+N 总体架构，以 ZIIOT MA 全球根节点为技术底座，以广电云为核心运营节点，构建监管层、运营层、应用层四级体系：

MA 全球根节点：ZIIOT 运营，代码 MA，负责全球码资源分配、根解析服务、国际标准对接。

1 朵云：广电云提供等保三级以上的专属云资源池，作为 AIGC-Hub 的唯一建设和运营主体，同时承担 MA.AIGC 视听内容行业节点运营职责。

3 大引擎：赋码引擎（智视码发行）、审核引擎（AI 辅助合规检测）、链上存证引擎（版权链与分账清算）。

N 个接入方：长视频平台、短视频平台、AI 生成工具、MCN 机构、版权方等全产业链主体，作为 MA 三级节点或注册使用方接入。

## 3.1 MA 标识解析体系架构融入

MA 标识解析体系整体架构为树形层次结构，从上到下分别是 MA 根节点、一级节点、二级节点和三级节点及以下节点。AIGC-Hub 完全融入该架构：

MA 层级	AIGC-Hub 对应角色	代码示例
根节点	ZIIOT（全球代码发行机构）	MA
一级节点	中国（国家地域节点）	MA.156
二级节点（行业节点）	广电云（AIGC 视听内容行业节点）	MA.156.10005（拟申请）
三级节点及以下	长视频平台、短视频平台、AI 工具厂商、MCN 机构	MA.156.10005.0001（平台节点）

注：参照 ZIIOT 已授权的行业根节点模式——MA.1001（基础地理实体，联合中国测绘科学研究院）、MA.1002（全球河网，联合清华大学）、MA.10003（数字贸易，联合商务部研究院）、MA.10001（安全应急，联合中国安全生产科学研究院）——广电云向 ZIIOT 申请 MA.AIGC 视听内容行业根节点（建议代码 MA.156.10005）。

## 3.2 责任边界说明

层级	责任主体	责任边界
----	------	------



监管层	广电总局/省级广电	不直接面对海量创作者，只面对广电云和重点内容；不审其他类微短剧，只审重点/特殊题材；握规则、握终审、握黑名单。
MA 全球根	ZIIOT	负责 MA 代码资源全球分配、根解析服务、国际标准维护；对违规码资源行使回收权；不介入具体内容审核。
运营层	广电云	作为 MA.AIGC 行业节点，负责行业码资源分配、赋码发行、解析服务；不做内容价值的审美判断，只做合规性的技术检测和编码发行；不替平台承担内容主体责任。
平台层	长视频/短视频平台	不能将审核责任完全外包给广电云，必须建立自有审核团队，对上线内容承担主体责任；作为 MA 三级节点负责平台内内容注册与解析。
源头层	创作者/AI 工具方	对作品源头真实性负责，必须提交 C2PA 水印、MA 标识和版权自证材料，否则不予赋码；对 MA 标识段的真实性负完全法律责任。

# 第四章 智视码（AVCC）编码体系——MA 融合版

智视码（AI Visual Content Code, AVCC）是 AIGC-Hub 的核心标识体系。在 MA 融合版本中，AVCC 采用六段式结构，前段完全纳入 MA 全球标识代码体系，中段复用现行网络剧片发行许可证编号，后段增加 AIGC 专属标识，实现国际标准、国内监管、行业应用的三位一体。

## 4.1 编码结构

AVCC（MA 融合版）= [MA 根] + [国家/行业节点] + [监管段] + [类别段] + [技术段] + [版权段]

完整示例：MA.156.10005.8361/10.1300200.AIGC/(京)网微剧审字(2026)第 001 号-P-AI-HASH(a1b2c3)-CRD(0x7f3e9a)

编码段	内容示例	生成主体	可修改主体	责任/标准说明
MA 根	MA	ZIIOT（全球代码发行机构）	ZIIOT	ISO/IEC 15459 国际标准，全球唯一根标识符
国家/行业节点	156.10005.8361	ZIIOT 分配国家代码 156；广电云运营行业节点 10005；平台/机构代码 8361	ZIIOT 分配，广电云管理	参照 MA.1001/1002/10003 等行业根节点授权模式
对象类目	10.1300200.AIGC	广电云编码系统	广电云（类目扩展时更新）	10=视听内容大类；1300200=AI 漫剧细分类目；AIGC=内容生成方式标识
监管段	(京)网微剧审字(2026)第 001 号	广电云（对接广电总局系统）	广电总局	唯一权威，不可篡改，代表行政许可
类别段	-P-	广电云智能审核引擎	省级广电/广电总局（申诉复核）	P=重点；G=普通；0=其他
技术段	-AI-HASH(a1b2c3)	创作者/工具方提交，广电云核验	创作者（修改后重新赋码）	创作者对生成日志真实性负责，造假者列入黑名单
版权段	-CRD(0x7f3e9a)	创作者填写，广电云上链	创作者（授权变更时更新）	区块链存证地址，创作者对版权声明真实性负责

## 4.2 类别段与流通权限映射

类别	编码前缀	流通范围	MA 解析权限	平台责任
重点 AI 漫剧	AVCC-P	全网全平台，首	MA 根节点+行业	承担主体责任，

		页推荐	节点+平台节点三级解析	必须人工复核广电云AI预审报告
普通AI漫剧	AVCC-G	平台内播放，非首页推荐	MA行业节点+平台节点解析	承担主体责任，复核记录上链备查
其他AI漫剧	AVCC-O	限本平台/限免流播放	平台节点本地解析	承担全部主体责任，禁止买量推荐

### 4.3 MA 编码优势在 AIGC 领域的延伸

**全球唯一性：**通过 MA 根节点（ZIIOT）分配，确保每一部 AI 漫剧在全球范围内的身份唯一，解决换平台、换剧名、换脸后的重复识别问题。

**国际通用性：**MA 标识获得 ISO/CEN/AIM 三大国际组织认可，AVCC 可无障碍在国际平台解析，为中国 AIGC 内容出海提供身份认证基础。

**分权分层管理：**ZIIOT 管理根节点，广电云管理行业节点，平台管理企业节点，创作者管理个体编码，权责清晰。

**跨域互联互通：**AVCC 不仅可在视听平台间解析，还可与工业互联网（MA.10000）、数字贸易（MA.10003）、碳码（MA.C.）等领域实现数据互通，支撑 AIGC 内容作为数字资产的全生命周期管理。

## 第五章 全链路业务流程与责任分解

### 5.1 创作端：源头举证（创作者/AI 工具方责任）

第一步：AI 绘画/视频工具接入广电云 SDK，在生成作品时自动嵌入 C2PA 水印（含模型版本、训练数据授权摘要）和 MA 标识片段（平台/机构代码+对象类目）。

第二步：创作者提交至广电云赋码中心（MA 行业节点），同步提交：①剧本/分镜 ②生成日志 ③版权自证材料（训练数据授权书/人工修改说明）。

第三步：广电云网关预检——是否重复？是否使用黑名单模型？版权材料是否齐全？MA 标识片段是否合规？

第四步：材料不全则退回补正（创作者责任）；材料齐全则进入审核队列，审核通过后由广电云 MA 行业节点分配完整 MA 码资源。

责任要点：创作者和工具方对 MA 标识段、技术段和版权段的真实性负完全法律责任。若事后发现伪造授权书、隐瞒未授权模型，直接列入 AIGC-Hub 黑名单，ZIIOT 有权回收其 MA 码资源，全网平台同步禁发。

### 5.2 审核端：分类分级赋码（分层责任）

步骤	重点 AI 漫剧	普通 AI 漫剧	其他 AI 漫剧	赋码主体	责任主体
规划备案	广电总局/省级广电	省级广电	平台自审（广电云提供工具）	广电总局/省级广电	广电总局承担最终内容责任
成片审查	省级广电人工终审（50 日内）	广电云 AI 主审 + 平台人工复核	平台 AI 实时审核（广电云提供 API）	广电云/平台	平台承担主体责任，广电云承担技术工具责任
赋码时效	5-30 个工作日	1-3 个工作日	实时赋码（秒级）	广电云 MA 行业节点	平台承担全部主体责任
MA 码分配	ZIIOT 根节点授权，广电云行业节点分配	广电云行业节点直接分配	平台节点在授权范围内分配	ZIIOT/广电云	码资源滥用由分配方追责

责任设计关键：广电总局不审其他类海量内容，只制定标准和事后抽查；平台审不过的内容，广电总局不兜底。广电云对普通类提供 AI 预审报告，但平台必须人工复核并签字确认，

复核记录上链备查。对其他类，广电云仅提供实时赋码接口和基础合规检测，平台自行决定上线，但事后被广电总局抽查发现违规，平台承担管理责任。

### 5.3 分发端：一码全网通（平台责任）

作品在 A 平台取得 AVCC 后，B/C/D 平台通过广电云 MA 编码网关解析，自动识别其流通权限，无需重复送审。

平台必须校验 AVCC 有效性（含 MA 标识段合法性），不得播放已注销、已下架或类别不符的作品。

平台首页推荐、会员付费、广告投放等商业行为，必须校验 AVCC 类别段，禁止为 AVCC-0 类作品购买流量推荐。违规平台由广电总局约谈处罚。

跨境场景：海外平台通过 ZIIOT MA 根解析服务，可验证 AVCC 的 MA 标识真伪，实现中国 AIGC 内容的跨境可信传播。

### 5.4 消费端：权益跨平台（广电云清算责任）

用户购买某 AI 漫剧后，权益写入 AVCC 版权段的用户权益子链。

用户登录任何接入广电云 MA 网关的平台，扫码/输入 AVCC 即可解锁已购内容。

广电云作为跨平台清算中心，负责分账结算和技术服务，但不承担内容消费纠纷的法律责任（纠纷由平台按用户协议处理）。

MA 标识支撑：用户权益子链通过 MA 标识与版权主链关联，确保权益在全球范围内的可追溯性。

# 第六章 责任分层设计详解（核心章节）

## 6.1 广电总局：握权不揽事

广电总局作为行业最高监管机关，在 AIGC-Hub 体系中行使规则制定权和最终裁决权，但不介入日常运营和海量内容审核。

权力/责任	边界说明
规则制定权	制定《AIGC 网络视听内容审核细则》，明确 AI 生成内容的禁止性条款、分类标准、黑名单目录
终审权	仅对重点 AI 漫剧（AVCC-P）和特殊题材（历史、军事、民族宗教）行使终审，不审普通/其他类
黑名单权	对违规模型、违规训练数据集、违规主体实施全网封禁，各平台同步执行
事后追责权	对平台主体责任落实情况进行抽查，发现问题依法处罚；对广电云运营合规性进行年度审计
不承担责任	不审普通/其他类海量内容；不替平台判断内容价值；不介入具体版权纠纷；不担保广电云技术结果

## 6.2 ZIIOT：全球发码，中立授权

ZIIOT 作为 MA 全球代码发行机构，在 AIGC-Hub 体系中承担技术标准底座角色，不介入内容审核和商业运营。

责任/权利	边界说明
全球代码发行	按照 ISO/IEC 15459 标准，向广电云分配 MA.AIGC 视听内容行业节点代码资源，确保全球唯一性
根解析服务	运营 MA 全球根解析系统，支撑 AVCC 的跨境、跨域、跨平台解析
标准维护	维护 MA 标识体系的国际标准合规性，与 ISO/CEN/AIM 对接
违规码回收	对严重违规的 MA 码资源行使回收权（如伪造国际标识、跨境侵权等）
不承担责任	不介入 AIGC 内容的具体审核；不担保广电云的行业节点运营；不参与 AIGC-Hub 的商业分账

## 6.3 广电云：搭台不唱戏，行业节点运营

广电云作为中立基础设施运营方和 MA.AIGC 行业节点运营方，承担工具提供、码资源分配、数据存证、跨平台清算等运营责任，但明确划定免责边界。

责任/免责	边界说明
MA 行业节点运营	向 ZIIOT 申请并运营 MA.AIGC 视听内容行业节点，向平台/创作者分配三级节点代码和个体编码

提供统一工具	提供赋码系统、审核 API、版权链、MA 编码网关，确保工具符合国家标准和 MA 国际标准
数据存证	对 AVCC 全生命周期数据进行不可篡改存证，作为监管和仲裁的技术依据
跨平台清算	按智能合约执行分账，确保结算数据透明、可追溯、不可篡改
技术迭代	持续优化 AIGC 检测模型，识别深度伪造、盗用画风、换皮重发等新型违规手段
不承担责任	不替平台做内容终审；不替创作者担保版权真实性；不介入用户消费纠纷；不对平台使用工具的方式负责

## 6.4 平台：主体责任不能甩

平台是内容安全的第一道防线，也是内容消费纠纷的直接处理方。AIGC-Hub 为平台提供先进工具，但绝不替代平台的主体责任。

必须承担的责任	可借助广电云/ZIIOT 分担的责任
内容安全主体责任：上线内容必须符合《网络视听节目内容审核通则》	调用广电云 AI 预审 API 降低人工成本；通过 MA 编码网关自动识别作品类别
流量管控责任：不得为 AVCC-O 类作品购买推荐流量	通过编码网关自动识别作品类别，辅助流量管控决策
用户投诉处理责任：建立 7×24 小时投诉响应机制	投诉涉及版权链争议时，可向广电云申请链上数据仲裁；涉及 MA 标识真伪时，可向 ZIIOT 申请根解析验证
数据回传责任：每日回传播放数据、处置记录、异动哈希	通过标准化 API 自动回传，降低对接成本
不能推卸的责任	即使调用广电云审核 API，平台仍须建立自有审核团队进行复核，最终上线决定由平台做出

## 6.5 创作者/工具方：源头责任自负

创作者和 AI 工具方是内容的源头，对 AVCC 中 MA 标识段、技术段和版权段的真实性负完全法律责任。

责任	后果
MA 标识嵌入：生成作品时必须嵌入符合 MA 国际标准的 C2PA 水印和内容凭证	未嵌入或嵌入虚假信息，不予赋码；ZIIOT 有权回收已分配的 MA 码资源
版权自证：提交训练数据授权书、人工修改比例说明	事后发现侵权，自行承担法律赔偿，并列入 AIGC-Hub 黑名单，MA 码资源被回收
生成日志提交：提交模型版本、提示词摘要、修改记录	拒绝提交或伪造日志，视为规避监管，全网禁发
编码迭代申报：作品被二次 AI 修改后，须重新申请 AVCC-v2	擅自修改不换码，按未持证播出处理，平台连带担责



# 第七章 商业模式：四层收入体系

广电云作为中立基础设施运营方和 MA.AIGC 行业节点运营方，围绕编码权、审核权、结算权、数据权构建四层商业闭环，实现从管道商到内容金融基础设施运营商的战略升级。

## 7.1 第一层：赋码服务（基础现金流）

赋码是 AIGC-Hub 的门票经济。任何 AI 漫剧要获得合法流通身份，必须经由广电云 MA 行业节点生成 AVCC。

收费对象	计费模式	价格逻辑	预估规模
重点 AI 漫剧	按项目收费	纳入重点监管体系， 免费赋码（行政服务属性）	年 1-2 万部
普通 AI 漫剧	按项目收费	500-2000 元/部（含 AI 预审+人工抽查成本）	年 10-20 万部
其他 AI 漫剧	按量/按时长	50-200 元/部或 10 元/分钟（纯 AI 审核，边际成本极低）	年 100 万+部
紧急加急通道	按项目溢价	3 工作日出码：2 倍； 24 小时出码：5 倍	按需

商业设计要点：其他类走量，靠规模摊薄云资源成本；普通类走价，覆盖审核人力成本；重点类免费，换取监管准入的垄断性地位。对 MCN 机构和 AI 工具厂商推出批量赋码年包：预充值 10 万元享 8 折，锁定上游产能。

## 7.2 第二层：审核增值 SaaS（高毛利技术输出）

广电云将智能审核引擎以 SaaS/API 形式输出给各平台，平台可选择自建审核或调用广电云审核。

产品名	功能	计费模式	目标客户
AI 预审 API	画面/台词/声音合规初筛	0.5-2 元/次调用	短视频平台、MCN
AIGC 真实性核验	检测未授权模型、盗用画风、深度伪造	50-500 元/部（按复杂度）	长视频平台、版权方
版权链比对服务	上传作品与版权库自动比对，防侵权	0.1 元/次查询	所有平台
模型白名单认证	对合规模型/数据集进行认证，通过认证的作品免审或快审	5-20 万元/年（模型认证费）	AI 工具厂商

商业逻辑：平台自建审核团队成本极高（人均年成本 20 万+，且需持续培训 AIGC 新规）。广电云以 1/3 成本提供标准化审核能力，平台按调用量付费，轻资产运营。认证费是隐性壁垒：AI 模型厂商要进入广电云认证模型库，需缴纳年费并通过合规审查，进入白名单的模型生成的作品自动获得快审通道。

## 7.3 第三层：版权链与跨平台结算（核心变现）

这是类 MA 模式最核心的变现层。广电云通过版权链存证平台，成为 AI 漫剧跨平台流通的央行清算中心。同时深度融合 MA 数据要素登记体系。

链上存证服务：基础存证 100-500 元/次（含时间戳、哈希锚定）；智能合约部署 2000-1 万元/合约（复杂分账结构）；侵权监测 1 万-10 万元/年/作品（全网爬虫监测 AVCC 作品被非法切片、二次 AI 修改）。

MA 数据要素登记证书：联合 ZIIOT、深圳数据交易所、人民数据等机构，为优质 AIGC 内容签发 MA 数据要素登记证书（参照工业互联网数据要素登记证书模式），按证书等级收费（500-5000 元/份）。

跨平台清算佣金：当用户通过 AVCC 体系实现跨平台权益互认（如在抖音购买，在 B 站观看），广电云作为清算方抽取 6-8% 技术服务费。

跨境数字贸易：接入 MA 数字贸易标识根节点（MA.10003），AIGC 内容作为数字文化产品出口时，通过 MA 标识实现跨境全程可追溯，广电云收取跨境标识服务费（1-3%交易金额）。

版权金融衍生：基于版权链存证，创作者以 AVCC 作品版权向银行申请质押贷款，广电云提供版权估值报告（按播放量、分账流水、用户评分），收取评估服务费；将一批优质 AVCC 作品的预期分账收益打包发行 ABS，广电云作为底层数据提供方和清算代理，收取通道费。

### 7.4 第四层：数据与生态运营（战略壁垒）

数据产品	内容	售价	买家
AIGC 内容白皮书	季度/年度题材趋势、爆款模型分析、用户画像	5-20 万/份	投资机构、咨询公司
合规风险预警	实时监测某类题材（如穿越、重生、霸总）的审核通过率变化	10-50 万/年	制作公司、MCN
模型效能报告	各 AI 绘画/视频模型的过审率、用户完播率、投诉率排名	30-100 万/年	AI 工具厂商（竞品分析）
MA 行业节点运营数据	AIGC 视听内容行业节点的发码量、解析量、跨境流通量	20-80 万/年	ZIIOT、行业研究机构

创作者生态工具：创作者工作台（赋码、版权登记、分账查询一站式 SaaS），基础功能免费，高级功能（多平台数据聚合、智能报税）299 元/月。创作者保险：联合保险公司推出 AI 漫剧过审险（未过审赔付制作成本 30%），广电云作为数据背书方收取渠道费。

### 7.5 成本结构与盈亏平衡

成本项	占比	说明
云资源与带宽	25%	视频指纹提取、区块链节点、MA 解析网关、API 网关
AI 模型与算力	30%	自研/采购审核大模型、AIGC 检测模型
人工审核团队	20%	重点内容终审、AI 审核复核、投诉处理
商务与合规	15%	与广电总局、ZIIOT、各平台、AI 厂商的对接
研发与运维	10%	C2PA 水印 SDK、版权链、MA 编码网关、根节点对接

盈亏平衡点预估：年赋码量达到 50 万部，或跨平台结算 GMV 达到 10 亿元时，项目实现盈亏平衡。

## 第八章 各方参与价值

AIGC-Hub 体系通过明确的责任分配和合理的利益机制，使产业链各方均获得实质性价值，形成可持续的生态闭环。

### 8.1 广电总局：从管不住到管得住

实时赋码：作品生成即备案，数据自动回传监管后台，告别手工录入滞后 3-6 个月的困境。

一码追踪：AVCC 技术指纹识别换皮内容，全网异动告警，解决同一作品换平台、换剧名、换脸后重复播出的难题。

标准统一：广电云作为中立运营方执行同一套 AI 审核标准，解决平台各自为政、审核标准不一、劣币驱逐良币的问题。

数据透明：平台自审记录实时上链，广电总局可随时抽查回溯，微短剧其他类的监管盲区大幅缩小。

国际对接：通过 MA 标识体系，中国 AIGC 内容监管标准可与国际数字身份基础设施对接，提升文化治理国际话语权。

### 8.2 ZIIOT：MA 标识体系向数字文化领域延伸

行业拓展：MA 标识从工业互联网、数字贸易、地理实体、碳码等领域，成功拓展至 AIGC 视听内容领域，验证了 MA 矩阵式编码结构的兼容开放性和可扩展性。

根解析增量：AIGC-Hub 带来的海量发码和解析需求，提升 MA 根解析系统的使用频率和产业影响力。

国际标准实践：通过 AIGC 领域的应用，进一步验证 MA 标识在数字内容确权、跨境流通、全生命周期管理中的价值，为 ISO/IEC 15459 标准修订提供实践依据。

## 8.3 长视频平台：降低合规成本，打开跨平台增量

审核外包：调用广电云 API，审核成本降低 60–70%，但主体责任仍在平台。

跨平台权益互认：用户片库聚合，提升付费意愿（类 MA 体验），长视频平台从内容竞争者转变为内容结算受益者。

版权链维权：AVCC 全网监测，侵权内容自动下架，分账可追溯，解决优质 AI 漫剧被短视频平台切片传播的痛点。

重点内容独占：AVCC-P 类作品优先在长视频平台首页推荐，获得流量倾斜。

出海便利：通过 MA 国际标识，长视频平台的 AIGC 内容在海外平台可直接解析验证，降低出海合规成本。

## 8.4 短视频平台：合规安全，流量不流失

秒级赋码：其他类 AI 漫剧实时赋码，平台合规风险转移，但保留内容首发优势。

快审通道：通过广电云预审的重点内容，3–5 个工作日拿码，保障创作者权益。

结算分账：即使内容在其他平台播放，本平台作为首发平台仍获得分账比例。

版权链举证：AVCC 自动记录模型授权和训练数据来源，平台在侵权投诉中免责。

## 8.5 AI 工具/模型厂商：从黑箱到白名单

认证准入：通过广电云白名单认证，模型生成作品自动获得快审通道，成为核心卖点。

数据存证：训练数据集在版权链预登记，生成作品时自动关联授权记录，降低诉讼风险。

分账参与：AVCC 版权段明确模型方分成比例（如 15%），模型商从工具商升级为内容合伙人。

统一 SDK：广电云提供标准化 C2PA 水印+MA 标识嵌入 SDK，一次接入，全网通用，降低各平台接口适配成本。

## 8.6 创作者/MCN：确权、分账、跨平台变现

版权段明确：人工创作比例、AI 模型贡献、修改记录全部上链，确权清晰，解决 AI 辅助创作后版权归属说不清的痛点。

一码维权：AVCC 全网监测，盗传内容自动识别并下架，收益回归创作者。

智能合约分账：分账比例写入版权链，播放数据实时可查，自动结算，解决平台分账不透明的问题。

审核报告透明：未通过审核的作品，广电云提供详细 AI 预审报告（哪一帧违规、哪句台词违规），指导修改。

跨平台片库：类 MA 体验，用户购买记录跨平台通兑，创作者获得数字版权身份证。

数据要素变现：优质作品可申请 MA 数据要素登记证书，进入深圳数据交易所、人民数据等平台交易，拓展变现渠道。

## 8.7 版权方/IP 方：防止 AI 洗稿

版权链比对：AI 漫剧提交赋码时，自动比对原著版权库，疑似侵权触发人工复核。

授权追踪：每次 AI 改编生成新 AVCC，自动关联原著版权段，授权范围实时可查。

链上分账：播放和收益数据由广电云汇总，不可篡改，按智能合约自动分配。

## 8.8 用户/消费者：一个片库，全网通行

跨平台权益通兑：购买记录写入 AVCC 版权段，换平台扫码解锁。

扫码验真：扫描 AVCC 二维码，查看作品完整版权链、MA 标识溯源和审核状态，识别正版与 AI 盗改。

一码追责：AVCC 记录完整审核和责任主体，用户投诉直达广电云仲裁中心。

## 8.9 广电云自身：从管道到枢纽

角色升级：从云资源出租商（IaaS）升级为 AIGC 内容治理运营商（RegTech+FinTech）+ MA 行业节点运营商。

标准制定：主动定义行业标准（AVCC 编码规则、AIGC 审核标准、版权分账协议），从被动承接广电业务转向主动定义游戏规则。

收入多元：四层收入（赋码费+审核 SaaS+清算佣金+数据金融），摆脱收入来源单一（带宽、存储）的困境。

生态垄断：唯一具备监管+技术+结算+MA 行业节点运营四重资质的运营主体，构建不可复制的竞争壁垒。

# 第九章 实施路线图

AIGC-Hub 建设分三期推进，每期设定明确的里程碑和责任分工，同时完成 MA 行业节点的申请与建设。

阶段	时间	里程碑	广电云任务	MA/ZIIOT 任务
一期：筑基	0-6 个月	与现行网标系统打通，完成 AVCC 规则制定；3-5 家头部平台试点；向 ZIIOT 申请 MA.AIGC 行业节点	完成编码规则制定；上线赋码中心；接入首批平台；提交 MA 行业节点申请材料	ZIIOT 审核行业节点申请，分配 MA.156.10005 代码资源；提供根解析接口对接支持
二期：贯通	6-12 个月	AIGC 全链路上链，发布 AI 工具 SDK；智能审核覆盖 80% 普通类；MA 行业节点正式运营	发布 AI 工具 SDK；版权链存证平台运营；智能审核引擎迭代；MA 行业节点正式发码	ZIIOT 完成行业节点授权；MA 根解析系统与广电云行业节点实现对接；联合发布 MA.AIGC 标识白皮书
三期：生态	1-2 年	推出中国 AIGC 片库统一入口；跨平台权益通兑；建立行业分账标准；MA 标识跨境应用	推出统一片库入口；运营跨平台清算；制定分账标准；拓展跨境数字贸易标识服务	ZIIOT 将 MA.AIGC 纳入全球标识解析体系；对接国际平台解析节点；联合开展国际推广



# 第十章 风险识别与应对策略

AIGC-Hub 作为国家级创新基础设施，在推进过程中面临技术、商业、政策、生态等多维度风险，需提前识别并制定应对策略。

风险类别	具体风险	应对策略
平台抵触	平台不愿接入，担心流量和数据被广电云掌握	广电总局将 AVCC 作为重点内容准入的前置条件；广电云承诺不经营内容、不干预平台算法；通过合同明确数据使用边界；MA 标识的中立性由 ZIIOT 背书
创作者抵触	创作者嫌赋码麻烦，增加创作成本	其他类实时赋码，秒级完成；对 MCN 推出批量赋码工具；将赋码与流量推荐挂钩（无证不得推荐）；MA 标识嵌入 SDK 自动化，创作者无感知
标准滞后	AI 技术迭代太快，审核标准刚出台就滞后	建立标准动态更新机制，广电总局每季度发布审核细则补丁；广电云 AI 模型每月迭代；ZIIOT 参与 ISO/IEC 15459 标准修订，确保 MA 标识体系与时俱进
隐私泄露	版权链记录详细 prompt 和生成参数，可能泄露创作者商业秘密	详细 prompt 和生成参数采用隐私计算（联邦学习+多方安全计算），仅创作者和版权方可查看完整信息；广电云和平台仅见哈希摘要；MA 标识段仅包含公开类目信息
责任甩锅	平台以用了广电云审核为由推卸主体责任	合同明确：平台必须人工复核并签字确认；审核记录上链，责任可追溯；广电总局对平台主体责任落实情况进行年度审计；ZIIOT 不参与内容审核，避免平台向国际标准组织甩锅
MA 国际合规	海外对 MA 标识的认可度不足，影响 AIGC 内容出海	ZIIOT 依托 ISO/CEN/AIM 三大国际组织授权，开展 MA 国际推广；与海外平台建立 MA 解析对接；通过跨境数字贸易项目（如乌拉圭牛肉追溯）验证 MA 国际可信度

# 第十一章 总结

AIGC-Hub 方案的核心设计哲学是监管集权、运营中立、责任分散、全球互认。

广电总局握规则、握终审、握黑名单，但不审海量内容。广电总局通过广电云掌握实时数据，通过 AVCC 技术指纹实现一码追踪，通过事后抽查和黑名单机制实现精准监管，从被动审批转向主动监测。

ZIIOT 作为 MA 全球代码发行机构，提供国际标准底座和全球根解析服务，不介入 AIGC 内容的具体审核和商业运营，但通过对违规码资源的回收权保障 MA 标识体系的全球公信力。

广电云搭基础设施、卖合规工具、做跨平台清算、运营 MA.AIGC 行业节点，但不替平台做内容判断、不替创作者担保版权。广电云作为中立基础设施运营方，明确划定运营责任与免责边界，通过四层商业模式（赋码服务、审核增值、版权链结算、数据运营）实现可持续运营，从管道商升级为内容金融基础设施运营商和 MA 行业节点运营商。

平台承担主体责任不能甩，但可借助广电云和 MA 工具大幅降低合规成本。平台必须建立自有审核团队，对上线内容承担最终管理责任，但可通过调用广电云 AI 预审 API 降低 60-70% 审核成本，通过 MA 编码网关自动识别作品类别辅助流量管控，通过版权链举证在侵权投诉中免责。

创作者/工具方承担源头责任，但获得确权、分账、跨平台变现的明确路径。创作者和 AI 工具厂商对 AVCC 中 MA 标识段、技术段和版权段的真实性负完全法律责任，但通过 C2PA 水印嵌入、MA 标识自动分配、版权链上链存证、智能合约自动分账、跨平台片库聚合等机制，获得数字版权身份证和类 MA 的无缝消费体验。

智视码（AVCC）作为连接监管、运营、平台、创作者、用户的统一标识，是 AIGC 时代网络视听内容治理的关键基础设施。通过将 AVCC 纳入 MA 全球统一标识代码体系（ISO/IEC 15459），实现了从行业内部码到国际标识的跨越，为中国 AIGC 内容的管得住、放得活、出得去提供了系统性制度保障和技术底座。

## 附录 A：术语表

术语	定义
----	----

AIGC-Hub	国家 AIGC 视听内容登记与分发基础设施，由广电云建设和运营
AVCC	智视码（AI Visual Content Code），国家 AIGC 视听内容统一标识码体系，基于 MA 全球标识代码体系
MA	MA 标识代码，由 ZIIOT 获得 ISO/CEN/AIM 三大国际组织批准认可的全球代码发行机构代码
ZIIOT	中关村工信二维码技术研究院，MA 全球代码发行机构和根节点运营方
网标	网络剧片发行许可证，广电总局对网络视听内容实施的行政许可制度
C2PA	内容来源与真实性联盟（Coalition for Content Provenance and Authenticity），内容凭证技术标准
版权链	基于联盟链的版权存证与分账系统，广电云作为核心节点运营
编码网关	广电云向各平台开放的统一 API 网关，用于 AVCC 解析和流通权限识别，对接 MA 根解析服务
AI 漫剧	AI 生成的动画/漫画短剧，包括 AI 绘画、AI 视频、AI 配音等技术生成的视听内容
重点/普通/其他	广电总局对网络微短剧的三类分级管理标准
MA 行业节点	广电云向 ZIIOT 申请的 MA.AIGC 视听内容行业根节点（拟申请代码 MA.156.10005）
数据要素登记证书	联合 ZIIOT、深圳数据交易所等机构签发的 AIGC 内容数据资产凭证

## 附录 B：AVCC（MA 融合版）编码示例

以下为不同类型 AI 漫剧的 AVCC 编码完整示例：

重点 AI 漫剧（全网首页推荐）：MA.156.10005.8361/10.1300200.AIGC/(京)网微剧审字(2026)第 001 号-P-AI-HASH(a1b2c3)-CRD(0x7f3e9a)

普通 AI 漫剧（平台内播放）：MA.156.10005.8361/10.1300200.AIGC/(沪)网微剧审字(2026)第 0158 号-G-AI-HASH(b2c3d4)-CRD(0x8g4f0b)

其他 AI 漫剧（限本平台）：MA.156.10005.8361/10.1300200.AIGC/(浙)网微剧审字(2026)第 08921 号-O-AI-HASH(c3d4e5)-CRD(0x9h5g1c)

AI 动画电影（重点）：MA.156.10005.8361/10.1300300.AIGC/(总局)网动审字(2026)第 003 号-P-AI-HASH(d4e5f6)-CRD(0xi6h2d)

二次 AI 修改迭代版：MA.156.10005.8361/10.1300200.AIGC/(京)网微剧审字(2026)第 001 号-P-v2-AI-HASH(e5f6g7)-CRD(0x1j7i3e)

注：v2 表示该作品经过二次 AI 修改后的迭代版本，需重新申请 AVCC 并重新走审核流程。

MA.156.10005 为拟申请的广电云 AIGC 视听内容行业节点代码，实际代码以 ZIIOT 授权为准。

# 附录 C：MA 标识体系政策支撑文件

发布时间	政策文件	与 AIGC-Hub 的关联
2020 年 12 月	工信部《工业互联网标识管理办法》	明确未取得许可不得从事工业互联网标识服务；ZIIOT 取得 D2-20220003 号许可证
2021 年 8 月	MA 标识代码管理委员会成立	工信部、应急管理部、自然资源部、交通运输部等部委参与，推动 MA 协同发展
2022 年 6 月	MA 纳入国家工业互联网标识解析体系	MA 标识解析体系与国家顶级节点（广州、上海、北京、重庆、武汉）实现对接
2023 年 12 月	国家发改委等《东数西算实施意见》	提出算力、存力、运力、码力一体化；探索构建多源异构数据统一标识编码体系
2024 年 1 月	十二部委《工业互联网标识解析体系贯通行动计划（2024-2026 年）》	提出到 2026 年建成自主可控的标识解析体系；AIGC-Hub 作为视听内容领域的贯通应用
2025 年 1 月	国家发改委等《国家数据基础设施建设指引》	明确要求建立基于统一目录标识、统一身份登记、统一接口要求的数据流通利用设施底座