

法治日报法治网舆情服务方案

法治日报作为中央政法委机关报，是党在政法战线的主要喉舌，是党和国家在民主法治建设领域的重要舆论阵地，是全面依法治国新闻宣传舆论引导的主要阵地。经过 40 余年发展，目前已形成集“报、网、端、微、屏、会、展”于一体的全媒体传播体系，成为我国法治领域规模最大、最具权威性和影响力的新型主流媒体。

作为法治日报所属网站，法治网以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 习近平法治思想为指导，秉持“传播法治理念，推动法治进步”的办网宗旨，围绕“一个中心，两大任务，三个平台”打造“党领导全面依法治国网上舆论阵地、权威信息平台 and 重要宣传窗口”：

一个中心：建设新时代民主法治建设的信息总汇；

两大任务：全面深入宣传阐释习近平法治思想，宣传党中央关于全面依法治国的决策部署；

三个平台：权威法治新闻的生产发布平台，法治建设成就和经验的展示平台，涉法舆论的引导平台。

法治网自 1999 年上线至今已 26 年，目前网站设有新闻资讯、法律服务、视频、访谈直播等多个版块，设立人大立法、政法聚焦、政府法治、青少年与法、互联网法治、律师、仲裁、公司法

务、知识产权等 30 余个一级频道，逾 500 个二级栏目，日更新量近 2000 条，年点击量超过 50 亿人次。同时拥有微博、微信、客户端等新媒体矩阵，并入驻抖音、快手等多家视频资讯平台。2011 年成立的法治网舆情中心是目前涉法舆情监测、分析、引导能力领先的舆情服务机构，拥有一支由法律、新闻、传播、社会、心理等多学科人才组成的专业队伍。

法治网重视企业文化和团队建设，先后获得“全国青年文明号”“全国三八红旗集体”“全国法治宣传教育先进单位”等荣誉称号。



法治网作品先后获得中国新闻奖、中国经济新闻奖、全国法制好新闻奖、中国新闻法治传播奖、全国政法优秀新闻作品奖等奖项。

2020 年 8 月 17 日，法治网正式入列中央重点新闻网站，成为中央重点新闻网站中唯一一家法治类新闻网站。

国家互联网信息办公室

国信办通字〔2020〕5号

关于将中国新闻网、人民政协网、法制网纳入 中央重点新闻网站序列的通知

各省、自治区、直辖市网信办，新疆生产建设兵团网信办，中央新闻网站：

经批准，中国新闻网、人民政协网、法制网纳入中央重点新闻网站序列。

特此通知。



优势一：习近平法治思想网上宣传权威

法治网作为中央重点新闻网站中唯一一家法治类新闻网站，自始至终将习近平新时代中国特色社会主义思想，尤其是习近平法治思想宣传作为首要政治任务。

在中央网信办、中央政法委指导下，法治网创新宣传习近平法治思想的核心要义、实践伟力、真理光芒，反映新时代十年法治中国建设取得的历史性成就，取得了良好的宣传效果。

（一）围绕“五位一体”总体布局，制作系列动漫微视频，展现习近平法治思想的实践伟力。

习近平法治思想博大精深，内涵丰富。2022年，法治网站在“五位一体”总体布局的高度，分别讲述法治对经济、政治、文化、社会、生态的固根本、稳预期、利长远的基础作用。

从小切口讲大故事，法治网利用两个原创IP—法小治、法小宝的影响力，让它们走进5个故事。这5个故事分别选自不同领域的真实案例。比如：政治领域选择老旧小区加装电梯实现全过程人民民主的故事；生态领域选择矿区治理中的中央环保督察执法故事。这些故事源于生活，细节真实，作品创作中还引入了弹幕、即兴说唱等时尚元素，收视效果非常好。在微信公号推出的内容篇篇获得10万+的点击量。知名政务公号长安剑、中国普法转载后，也均获得10万+流量。

2022年“宪法宣传周”期间，该系列微视频又获得中央网

信办全网推送，网上点击量超1亿次。中宣部《新闻阅评》第241期评价该系列微视频“深入解读习近平法治思想，基调准确，案例典型，故事精彩，立意深刻”。



读 懂 习近平法治思想

编者按
围绕二十大召开前夕，法治领域的法治护航“五位一体”总体布局高度，采用“主题词+专家点评”形式，推出“小治小宝寻法记之读懂习近平法治思想”系列短视频，邀请《习近平法治思想概论》编写组首席专家或主要成员，进行通俗化、生动化、具象化解读，让习近平法治思想理论阐释“飞入寻常百姓家”。



预告篇

小治小宝寻法记重磅回归！升级返场！



经济篇

小治小宝寻法记 | 首站，首战！这段rap有点上头



政治篇

小治小宝寻法记 | 老旧小区要不要加装电梯？听听这场battle



文化篇

小治小宝寻法记 | 最珍贵的嫁衣，竟也经历了一场危机



社会篇

小治小宝寻法记 | 小宝的“法力”能否战胜洗脑的“魔力”？



生态篇

小治小宝寻法记 | 预警！小治小宝遭遇大危机



总结篇

小治小宝寻法记 | 这份收官大礼包，够撑气！

(二) 制作“跟着总书记读‘典’学法”系列节目，充分展现习近平法治思想深厚底蕴和独特魅力

2022年，法治网连续推出“跟着总书记读‘典’学法”节目。这是一次有益尝试，开拓了宣传贯彻习近平法治思想的新内容、新形式。

该系列节目选取习近平总书记多次在重要讲话中运用的法治典故，进行背景介绍和权威解读。每期内容包括“讲话原文”“典出”“经典释义”“法小宝讲故事”“专家解读”等五大板块，相得益彰、互为补充，吸引网民一步步理解习近平法治思想立足中国大地、传承文化根脉的内涵精髓。

该系列节目获全网置顶推送，人民网、新华网、光明网等均在首页要闻区第一条重点展示。网友互动留言超2万条。

跟着总书记

读“典”学法

循大道，可至万里。党的二十大对坚持以习近平法治思想为指引，弘扬社会主义法治精神，传承中华优秀传统文化作出重大决策部署。法治网推出《跟着总书记读“典”学法》栏目，与您一起重温古代法治之“典”，探寻中华法系之“源”，感悟良法善治之“智”，汲取法治文化之“慧”！



讲话原文

良法是善治的前提。“法非从天下，非从地出，发于人间，合乎人心而已。”要抓住提高立法质量这个关键，发挥好人大及其常委会在立法工作中的主导作用，坚持尊重和体现客观规律，坚持为了人民、依靠人民，坚持严格依照法定权限和法定程序，深入推进科学立法、民主立法、依法立法。要丰富立法形式，增强立法的针对性、适用性、

法度者，正之至也

法必明，令必行

立善法于天下，则天下治；立善法于一国，则一国治

法非从天下，非从地出，发于人间，合乎人心而已

[查看更多](#)

(三) 组织“良法善治”线下主题采访活动，集中展现习近平法治思想在基层的鲜活实践

2022年9月，法治网组织中央重点新闻网站、重点理论网站及地方重点新闻网站共14家网媒记者以及法学学者、高校学生，在浙江省、北京市开展蹲点式、调研式、体验式采访。深入宣传浙江智慧司法建设保障公平正义、北京市密云区探索生态保护综合治理新模式、北京市朝阳区源头化解矛盾纠纷推进基层社会治理等基层“良法善治”实践。先后推出300余篇新媒体稿件。

法治网、人民网、新华网等网站采写刊发的数十篇稿件均获中央网信办全网推送，有效凝聚起向上向善的网络正能量，集中展现了习近平法治思想在基层的鲜活实践，为党的二十大胜利召开营造了良好的网上舆论氛围。

良法善治

网络主题宣传活动

主办单位：中国互联网络信息中心、中国政法大学
承办单位：北京市互联网信息办公室、浙江省互联网信息办公室、广东省互联网信息办公室、陕西省互联网信息办公室
支持单位：中国互联网发展基金会

“良法善治”网络主题宣传活动在杭州启动



“良法善治”网络主题宣传活动在杭州启动

报道集锦



64 为高水平建设北京城市副中心贡献法治力量

北京城市副中心核心区总面积约55平方公里,加上通州区,覆盖通州区约900平方公里。[\[详情\]](#)

64 北京朝阳区深化矛盾纠纷源头化解新治理体系

朝阳区是北京城区面积最大的行政区,常住人口超过145万,地区生产总值逾7000多亿元,作为经济最活跃的区域之一。[\[详情\]](#)



64 北京加强法治公安建设让群众切实感受到公平正义

首都通、全国通、国际通,“为党守法护法、为人民公正守权”这一庄严使命的警察公安民警,对应有着格外深切的认识。[\[详情\]](#)

64 北京朝阳南磨房地区创新方式解民忧

“家和万事兴,无讼是吉”,展开一扇吉祥的小门,群众都称赞这八个红色大字。北京朝阳区南磨房地区民生幸福指数持续提升。[\[详情\]](#)

一线见闻



“良法善治”这听起来不一样,但实际意义却不一样,它体现了“良法善治”的“良”字,也体现了“善治”的“善”字,体现了“良法善治”的“治”字,体现了“良法善治”的“善”字,体现了“良法善治”的“治”字。[\[详情\]](#)

经验分享

- 1 良法善治是法治建设的重要内容
- 2 良法善治是法治建设的重要内容
- 3 良法善治是法治建设的重要内容
- 4 良法善治是法治建设的重要内容

精彩瞬间



政法系统“良法善治”网络主题宣传活动启动仪式在杭州举行

优势二：重大法治主题宣传活动精品频出

（一）创新全国“宪法宣传周”宣传，主题融媒作品获全网首屏置顶推送

2022年全国“宪法宣传周”是党的二十大后首个重要法治宣传节点。12月4日至11日，法治网策划制作“‘宪’在行动”“‘宪’在就出发”“‘宪’在说法”“‘宪’在开讲”等主题融媒体作品18个，均获中央网信办全网首屏置顶推送。该系列宣传总浏览量近4亿次，网友互动留言超万余条。

法治网广泛发动参与力量，邀请全国人大常委会法工委、司法部普法与依法治理局等部门参与，联合推出系列视频产品。如《“宪”在行动|“吃讲茶”里话民主 让“她”权益被保护》《“宪”在行动|以人民为中心，南京宪法公园精彩呈“宪”》。联合中国社会科学院法学所推出理论文章《“宪”在说法|新时代宪法全面实施达到新高度》等。



（二）制作“非凡十年@法治力量”系列融媒体产品，展现十年来法治建设丰硕成果

法治网邀请中国法学会宪法学、民法学、刑法学等十大法学研究会会长，制作访谈节目，深入阐释党的十八大以来宪法、民法、刑法、行政法等领域的理论成果、立法成果、创新实践、历史进步，将理论与实践相结合、法治建设顶层设计与群众获得感相融汇，直观呈现新时代十年来中国特色社会主义法治建设的成就。

此外，法治网精选典型案例事例，制作了系列“法治获得感”动漫微视频，用事实说话，讲好人民群众的法治获得感故事。

（三）新时代“枫桥经验”网络主题采访赴 52 县上百点位，原创作品逾百篇

承接中央网信办新时代“枫桥经验”重大主题宣传项目。围绕习近平总书记多次就坚持和发展新时代“枫桥经验”作出的重要指示精神，开展新时代“枫桥经验”网络主题采访活动。

组织中央重点新闻网站及各省重点新闻网站 160 余人次，分批分组赴山东、重庆、河北、黑龙江、浙江、海南 6 省（直辖市）52 个县（市、区）上百个采访点位，刊发 100 余篇原创融媒体作品。其中，3 篇稿件在人民网首页要闻区重点推荐；15 篇获人民日报客户端、新华社客户端转发，总阅读量突破 3000 万；22 篇获中央网信办全网首页推送。





习近平会见全国“枫桥式工作法”入选单位代表



新华社北京11月25日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平25日上午在人民大会堂会见全国“枫桥式工作法”入选单位代表。习近平在会见了代表后，同他们合影留念。

“枫桥经验”新实践

<p>浙江诸暨枫桥“枫桥经验”</p> <p>1. 坚持党建引领基层治理</p> <p>2. 坚持群众路线</p> <p>3. 坚持自治、法治、德治相结合</p>	<p>浙江诸暨枫桥“枫桥经验”</p> <p>4. 坚持改革创新</p> <p>5. 坚持共建共治共享</p> <p>6. 坚持久久为功</p>
---	--

中国“枫景”

枫桥经验名片



中国“枫景”主题“枫”景“情”

- 山东新
- 重庆新
- 河北新
- 湖北新

事例展播

- 北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林
- 黑龙江、上海、江苏、浙江、安徽、福建、江西
- 山东、河南、湖北、湖南、广东、广西、海南
- 重庆、四川、贵州、云南、陕西、陕西、甘肃
- 青海、宁夏、新疆、新疆生产建设兵团

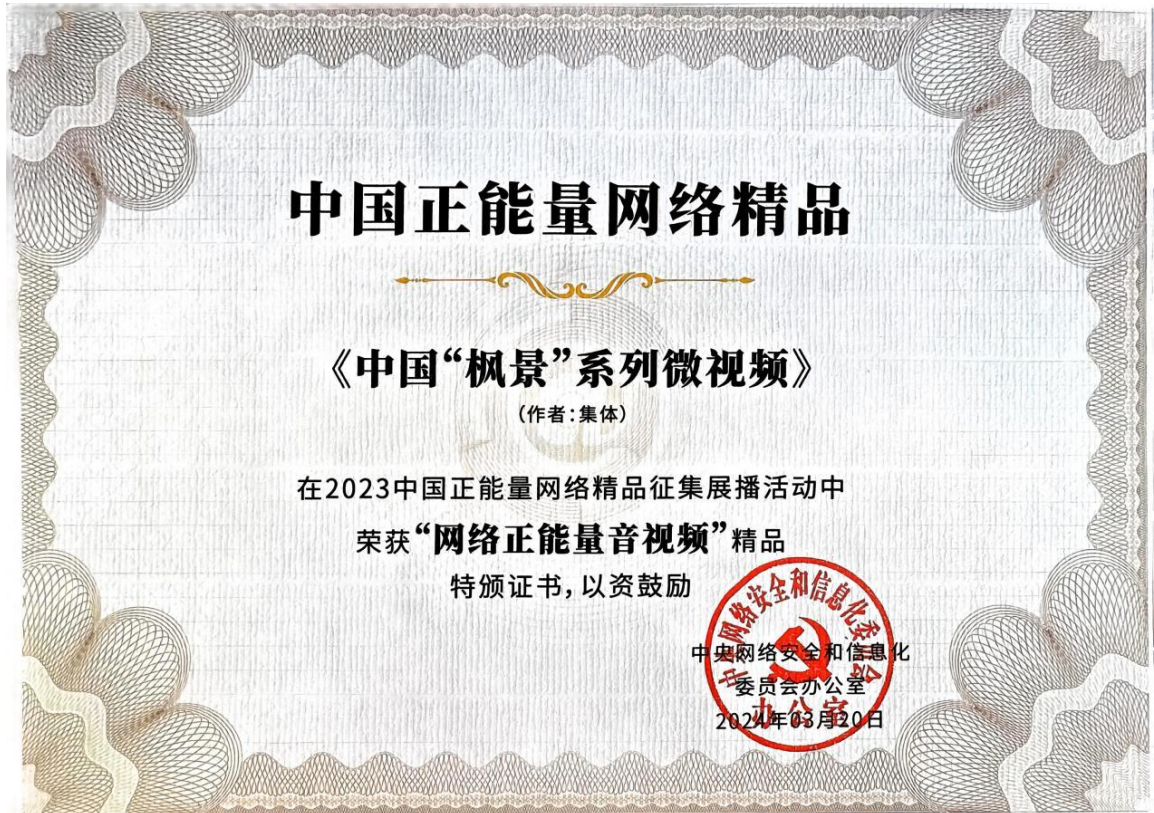
理论研究

1. 新时代“枫桥经验”之内涵与意义
2. 新时代“枫桥经验”的理论基础
3. 新时代“枫桥经验”的实践路径
4. 新时代“枫桥经验”的创新发展
5. 新时代“枫桥经验”的法治保障
6. 新时代“枫桥经验”的长效机制

媒体聚焦



新华社北京11月25日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平25日上午在人民大会堂会见全国“枫桥式工作法”入选单位代表。



优势三：行业资源丰富智库建设完善

法治网依托中央重点新闻网站的权威属性，充分发挥自身央级媒体的号召力和影响力，在传播方面，可有针对性的组织、协调包含其他央级媒体、国内外主流媒体、各类新媒体在内的媒体资源对合作单位进行全方位、深层次、多维度综合传播，最大程度拓展宣传范围，增强传播影响力。

近年来，为适应推进全面依法治国新形势的需要，充分发挥作为主流法治媒体桥梁纽带作用，法治网着力打造中国法治传媒领域顶级智库，不断夯实智库根基，稳步提升输出能力，赋能国家法治建设。

主要体现在以下两个方面：

一是组建“依法治国智库”，聘请应松年、李林、胡建森等20名专家作为智库特聘专家，服务全面依法治国工作大局。自2018年10月起，法治网充分发挥“依法治国智库”专家功能向中央全面依法治国委员会办公室秘书局提供《法治舆情》内参。



二是依托法治网研究院，同国家部委、政法机关、监管机构、行业协会、企业、院校及研究机构等社会各界开展广泛合作，打造高端普法品牌栏目“法治圆桌派”。

该栏目对焦全国“八五”普法规划和网信系统“八五”普法规划，围绕网络强国建设发展目标，以持续提升网民法治素养为重点，大力弘扬主旋律和激发网络正能量。

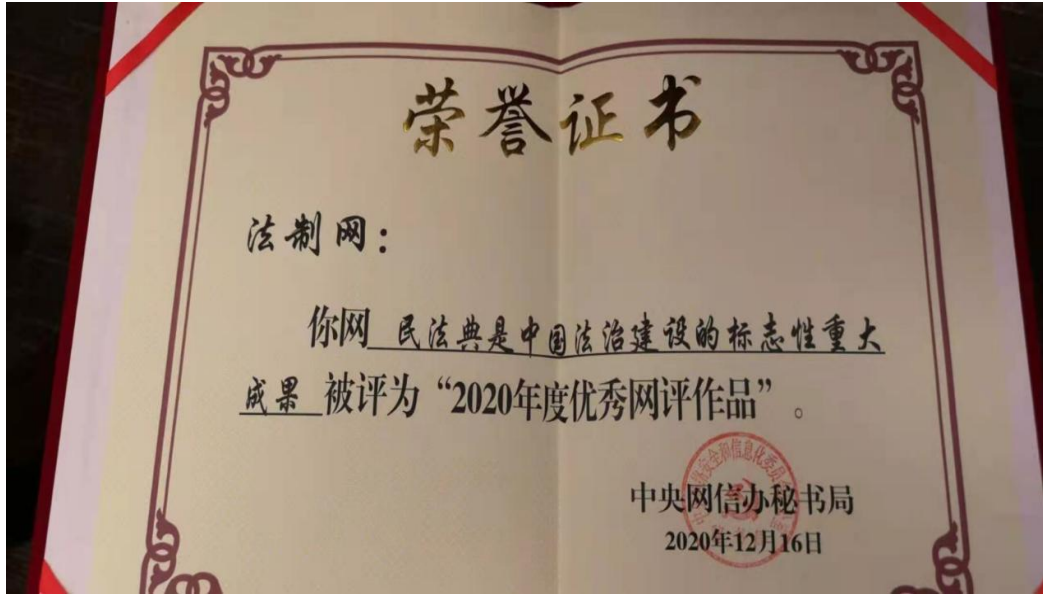
密切关注网络舆论动向，针对网民反映强烈的网络乱象，聚焦网络热点话题，应时代之变革、立时代之潮头、发时代之强音，精心策划了包括网络暴力、网络实名制、网络安全、数字经济、个人信息保护、未成年人保护、生成式人工智能合规、网络知识

产权等话题。

邀请相关领域权威专家学者、重量级业界代表等进行深入对话切磋交流，并在法治网新媒体矩阵平台进行多种形式、多个维度的发布推送传播，相关对话成果也获得了其他主流媒体和商业媒体较为广泛的转载，努力推动网络普法宣传走进千家万户、走进网民内心深处，真正落实媒体公益普法责任。

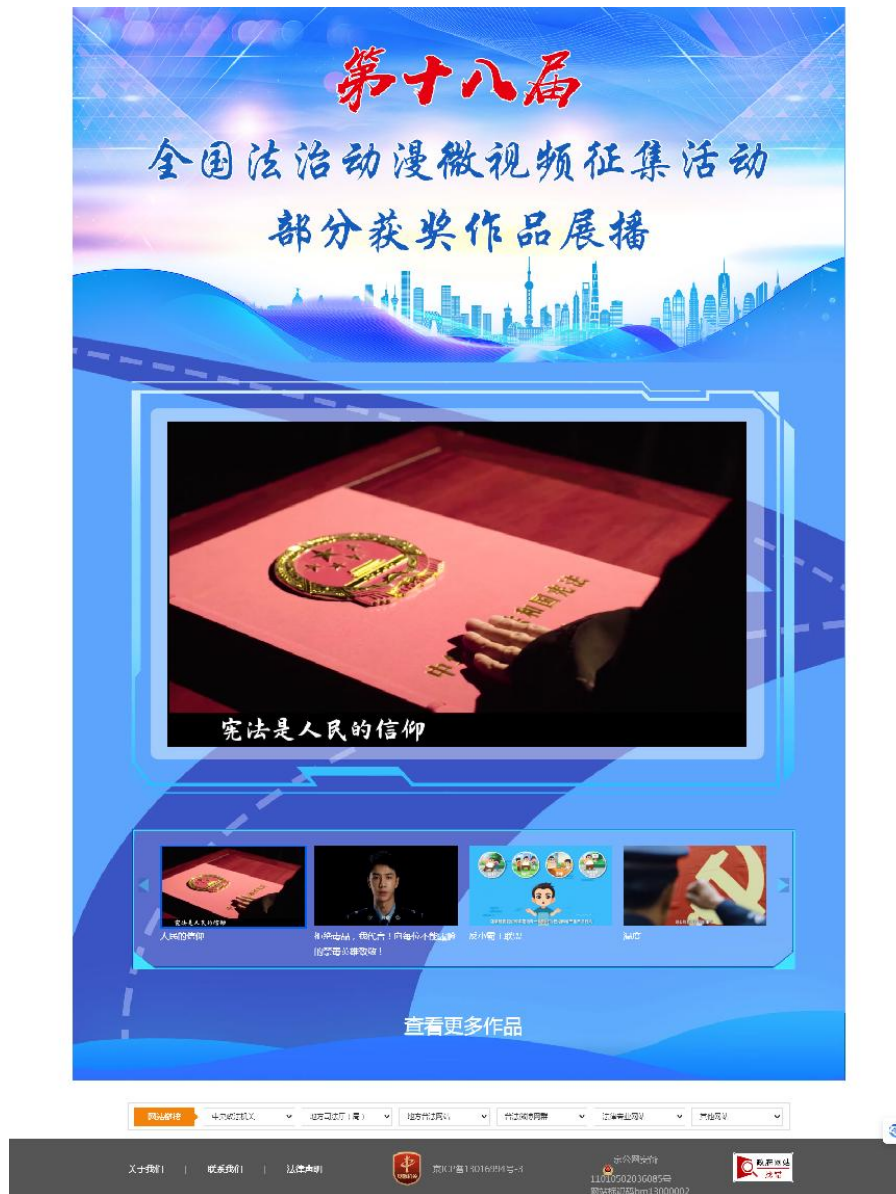
同时，法治网组建了专家研究团队和网评员队伍，在政策解析、法学研究和舆论引导等方面具备广泛且专业的资源。例如2023年，法治网承接国家市场监督管理总局“数字经济反不正当竞争监管规制”课题，并完成20余万字的相关研究报告，为当时正在修订中的《中华人民共和国反不正当竞争法》提供智库支持；2024年，与中国互联网协会携手，参与制定行业标准——《未成年人网络游戏服务消费管理指南》等等。





优势四：项目执行能力优质高效

法治网连续多年承担了中宣部、中央政法委、司法部、国家网信办网络传播局、网络法治局、网络执法局等多个重大主题宣传活动，包括全国法治动漫微视频征集活动、全国互联网法律法规知识云大赛、新时代“枫桥经验”网络主题宣传、“e 法护未来”系列普法短视频、网络法治 30 年全媒体报道、2023 至 2025 年“全国网络普法行”、中国网络文明大会“网络执法推进优化营商环境”“良法善治共筑网络精神家园”论坛宣传报道等等，在网站设计搭建多个大型专题，集纳图文、视频、动漫、直播、访谈等多种融媒形式开展法治宣传，均取得了优异的传播效果和社会影响力，获得了活动主办单位的高度好评。



从 2021 年至 2025 年，法治网承办了四届由国家网信办网络法治局指导、中国互联网发展基金会主办的“全国互联网法律法规知识云大赛”活动。

2021 年 9 月，“全国互联网法律法规宣传平台”在法治网上线，该平台综合运用图文、视频、动漫、直播、访谈、数据服务等各种网络传播形态手段，全方位、多维度展示普及互联网法律法规及涉互联网领域的法治信息、普法经验、理论研究、经典案

例等内容，打造互联网法治的线上全景展厅，为各地网信部门、互联网企业及从业人员、网民提供法律学习、数据查询、案例解析、观摩展示、互动参与等多功能体验，目前已作为法治网的固定频道予以长期展示。从 2021 年至 2025 年，法治网连续 4 次承办由国家网信办网络法治局指导、中国互联网发展基金会主办的“全国互联网法律法规知识云大赛”，设计竞赛题目 1500 余道，内容涵盖习近平法治思想、宪法、民法典以及网络安全法、数据安全法、个人信息保护法、《未成年人网络保护条例》等数十部互联网领域法律法规，累计报名人数近 780 万，累计答题人次近 6800 万，答题系统页面浏览量累计达 5.3 亿。“全国互联网法律法规知识云大赛”已成为全网规模最大的互联网法律法规答题活动，其中“2022 年全国互联网法律法规知识云大赛”获评“网络正能量主题活动”精品荣誉。报名参赛人数连年不断创新高，“2023 全国互联网法律法规知识云大赛”总报名人数近 430 万，总答题人次近 4200 万，答题系统页面浏览量达 3.2 亿。该活动已经成为全网最大规模的答题活动。





优势五：舆情数据支持专业全面

法治网舆情监测中心于 2011 年在中央政法委宣教局（原宣教室）的指导下成立，是目前国内涉法舆情监测、分析、引导能力领先的舆情服务机构，拥有全国规模最大的政法舆情动态数据库以及由法律、新闻、传播、社会、心理等多学科高学历人才组成的专业队伍，可以对全国范围内的新闻资讯/评论、论坛、博客、视频、电子报刊、微博、微信公众号和手机 APP 进行实时监测预警，提供全面、及时、准确、专业的舆情全链条服务。

法治网舆情监测中心目前已为中央政法委、全面依法治国委员会办公室、司法部、全国律协以及国内多地政法机关提供舆情监测服务。依托舆情监测系统强大的数据支持能力，法治网舆情

中心可以为合作单位量身订制权威、专业、精准的舆情服务支持。



在服务对象上，法治网舆情中心是中宣部舆情直报点，目前服务于中央政法委、中央全面依法治国办、司法部等 10 余家国家部委或直属单位。

舆情中心是中央政法委涉政涉法涉稳舆情专班成员，承担舆情监测预警、安全稳定风险评估等工作，在重大突发舆情事件中参与研判处置。长期为宣教局提供专报，并跟踪高层动态，实时反馈舆论反响；为政法综治信息中心提供《每日速览》《一周政法舆情研判》及各类专项报告。

每日輿情

2023 年第 27 期

2023 年 2 月 13 日

■热点事件

江苏沛县城管挨家挨户撕春联惹争议 等

■专家观点

专家谈法治政府建设领域存在的薄弱环节并提出建议

■敏感信息

自媒体称后疫情时代监狱系统需警惕形式主义抬头 等

■法治动态

2 月 10 日，公安部举行线上新闻发布会，通报公安部部署全力护航大中小学春季开学安保工作情况 等

■外媒关注

法媒报道美国共和党参议员克鲁兹重提三项针对中国的法案 等

(报告截图)

輿情中心是司法部“輿情专班”成员，除承担日常监测、报告工作外，还参与到重大突发輿情的研判处置中。同步为全国律协、全国公协、燕城监狱、中央司法警官学院等部直属单位提供全方位輿情服务。

輿情中心为中央依法治国办提供《法治輿情》服务，聚焦立法、执法、司法、普法、守法等法治前沿，就新兴领域、涉外领域等全面依法治国顶层设计问题开展研究。

- ▶ 美“2023财年国防授权法案”夹杂大量涉华消极内容 需高度警惕其涉台动向
- ▶ 反不正当竞争法迎第三次修订 个别争议条款仍有待完善
- ▶ 完善数据确权、竞争治理及数据传输安全制度 推进数据要素市场治理法治化
- ▶ 教育法典化的国际实践与经验借鉴

(报告截图)

此外，法治网輿情监测中心还和雄安新区网信办、北京市委政法委、河南省委政法委、黑龙江省政法委、深圳市委政法委、太原市委政法委、江苏省司法厅、山西省司法厅、陕西省司法厅、北京市司法局、天津市司法局、贵州省司法厅、广西壮族自治区司法厅、北京市监狱管理局、天津市监狱管理局、云南省监狱管理局、深圳市中院、海口市中院、海口市检察院、北京市海淀区法

院、中国国际经济贸易仲裁委员会、北京市仲裁委员会等 40 余家展开合作，成为其舆情工作的重要依靠力量。

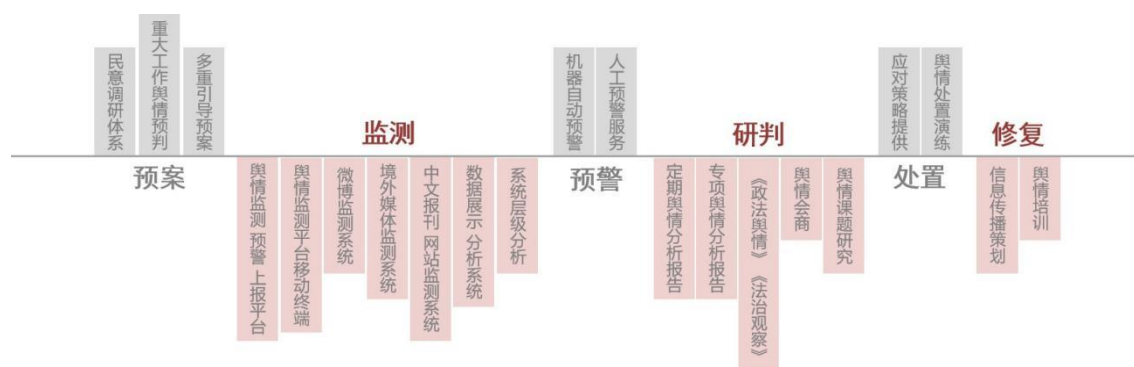
在处置能力上，法治网舆情中心辅助各级政法机关成功处置过多起重大敏感舆情。薄熙来案庭审期间，舆情中心早、晚各出具一份舆情汇总提交至案件引导小组，为其决策提供参考。在于欢案、凯奇莱案、江苏丰县生育八孩女子事件、唐山烧烤店打人案、胡鑫宇案等敏感案事件中，舆情中心为中央政法委宣教局提供专项分析报告，预警舆情风险、研判舆情态势。

新冠肺炎疫情期间，在山东等三地监狱出现疫情、武汉刑释人员黄某英事件等突发敏感舆情中，法治网舆情中心为司法部提供 7*24 小时监测，每 1 至 2 小时报送动态报告，为部领导动态决策提供依据。同时，法治日报、法治网也是官方信息发布的主要平台，形成了舆情“监测——引导”信息闭环。

在 SOHO 中国收购案舆情中，从消息传出起，法治网舆情中心全方位追踪，向北京市委政法委提供多份专报，研判安全稳定风险。相关专报获得北京市委主要领导同志批示，成为专项研究会议的重要参考资料。最终，收购被叫停。

在河南于东辉被举报案、“7·20”暴雨灾害等热点舆情中，法治网舆情中心结合事件特征，向河南省委政法委提供多份分析报告，提供处置建议，获得河南省委政法委主要领导同志批示。此外，在网传李天一出狱、网传宋喆在天津监狱服刑等舆情事件中，法治网舆情中心制作辟谣通报初稿，在江苏女辅警敲诈勒索

二审宣判前，全面评估舆论态势、研判通报时机与内容等，均获得合作方高度评价。



(舆情工作流程图)

在研究能力上，法治网舆情中心拥有近 50 人的舆情分析师队伍，覆盖传播学、新闻学、法学、社会学、心理学、公共事业管理学等多个学科。先后完成中央政法委宣教局、信息中心课题《政法舆论生态研究》《政法舆情信息发布与舆情引导》，司法部课题《司法行政网络舆情风险评估和管理》《网络涉法意识形态风险研究》，出版书籍《政法舆情应对实务手册》《政法舆情观察》《法治观察》，参与编写 2018 年、2021 年《政法系统“三同步”案例集》等。



(课题成果截图)



(出版图书截图)

法治网舆情中心还多次受邀参与“全国政法领导干部媒介素养培训班”，承担《法治时代正确认知舆情应具备的十大思维》《新闻发布会模拟演练》课程，成为全程参与培训过程的媒体舆情单位。

在监测能力上，法治网拥有舆情监测系统，拥有兼顾广度、速度、精度、深度的先进数据获取能力，对全网数据进行实时监测，快速采集，精准抽取。广度上，覆盖网站、微博、微信公众

号、短视频平台、论坛、贴吧、博客、知乎、客户端、外媒等信息端口全方位采集，定向采集与非定向采集相结合采集数据；速度上，分布式集群采集，网站、论坛、微信公众号、短视频平台等最快 2 分钟轮询一次，微博信息实时推送，7×24 小时无间断采集；精度上，模板和脚本引擎实现元数据抽取，信息抽取准确率达 99%以上；深度上，自动分析页面层级关系，采集到最深层内容可采集论坛跟帖、微博评论、网站评论，自动聚类达 1000 篇/分钟，1 亿篇文章关键词检索响应时间 0.03 秒。



(监测系统截图)



(监测系统截图)

在保密性上，舆情监测涉及涉密内容，有保密要求。在属性上，法治网隶属法治日报社，是中央政法委机关报，由司法部直管，相关工作人员经过专业考核并签署保密协议，可靠性强，不会将相关信息泄露他人或第三方组织。

在技术上，法治网拥有独立的服务器和机房。系统在技术上的保密性主要体现在：系统具有登录及身份认证机制，防止非授权用户访问；系统可以按照机构、角色及用户进行授权，支持多级权限管理，防止非授权操作及内容访问；系统支持操作日志记录；系统关键数据通讯支持加密传输；系统部署于内网，并受防火墙保护。

法治网舆情服务报价

省、自治区、直辖市政法单位舆情服务报价

模块		模块说明	价格（元）
监测	监测账号	<ul style="list-style-type: none"> · 全国范围的政法舆情信息监测动态数据库；同时覆盖当地网站、论坛 · 账号 5 个 · 监测项 8 个 · 关键词 1000 个以内 · 机器监测预警服务时间 7*24 小时不间断 	9.8 万/年
预警	人工预警 + 快报	<ul style="list-style-type: none"> · 配有 1 组舆情编辑，每日预警 4 次 · 全年 365 天监测到相关信息，舆情编辑人工筛选后推送并进行分级预警 · 遇敏感舆情，分析研判后形成舆情快报 · 舆情快报会对舆情事件进行梳理分析，统计舆情传播数据，提供初步应对建议 	28 万/年
	人工预警 + 日报	<ul style="list-style-type: none"> · 配有 1 组舆情编辑，每日预警 4 次 · 全年 365 天监测到相关信息，舆情编辑人工筛选后推送并进行分级预警 · 每日报送重要舆情信息简报 · 日报内容包括每日提示、重点舆情研判、省内政法概览、全国政法概览、外媒观察等版块（支持个性化定制） 	38 万/年
注：预警模块需搭配监测模块使用			
报告	周报	<ul style="list-style-type: none"> · 每周报送监测周期内舆情信息 · 舆情研究员对本周监测数据进行汇总分析，为重要事件提供分析和研判，对行业信息进行梳理总结并提示下周舆情风险 	20 万/年
	月报	<ul style="list-style-type: none"> · 每月报送监测周期内舆情信息 · 由舆情研究员进行深度分析，提供数据统计、典型案例分析、每月舆情提示、全国经验借鉴、外媒观察等版块版块（支持个性化定制） 	15 万/年
	季报	<ul style="list-style-type: none"> · 每季度报送监测周期内舆情信息 · 由舆情研究员进行深度分析，提供数据统计、舆情应对排行榜、典型案例分析、季度舆情提示、外媒观察等版块（支持个性化定制） 	12 万/年
	年报	<ul style="list-style-type: none"> · 每年度报送监测周期内舆情信息 · 由舆情研究员进行深度分析，提供数据统计、舆情应对排行榜、典型案例分析、年度舆情提示、外媒观察等版块（支持个性化定制） 	10 万/年
	特定事件舆情监测报告	<ul style="list-style-type: none"> · 针对特定事件或话题进行舆情跟踪监测，提供监测报告，对于背景成因、发展脉络、舆情焦点等进行全面分析，并提供舆情研判和应对策略建议 	小型：5000/份 中型：8000/份 大型：10000/份
	专项课题	<ul style="list-style-type: none"> · 针对某一问题进行深入调研，运用问卷调查、内容分析、深度访谈、焦点小组等定量、定性研究方法，形成课题报告。 	评估后报价

注：本方案适用于省级政法单位，或与之信息体量接近的政府部门（网信部门单独报价）